

Economía & Profesionales

Información las 24 horas en CincoDias.com

El proyecto más ambicioso de la Agencia Tributaria queda en el limbo

Hacienda aplaza el plan que obliga a informar del IVA en tiempo real

La Agencia Tributaria anunció en octubre de 2014 una revolución en la gestión del IVA que obligaría a las empresas a remitir a Hacienda información en tiempo casi real de las facturas emitidas y recibidas. El proyecto, bautizado como SII (Suministro Inmediato de Información), debía entrar en vigor en enero de 2017, sin embargo, el retraso en la aprobación del decreto de desarrollo de la medida y la cita electoral han dejado en el limbo esta iniciativa.

JAUME VIÑAS *Madrid*

Estaba llamado a ser el cambio en la gestión del IVA más importante desde que se introdujo el impuesto en 1986. La Agencia Tributaria ha trabajado más de dos años en el proyecto SII (Suministro Inmediato de Información), que publicó desde octubre de 2014 para que las empresas estuvieran preparadas cuando en enero de 2017 entrara en vigor. Sin embargo, ese plazo no se cumplirá. El borrador de real decreto que desarrollaba la obligación para las empresas de informar del IVA en tiempo real se publicó en julio de 2015, pero no llegó a aprobarse antes de la celebración de las elecciones generales. Fuentes de Hacienda alegan que no dio "tiempo a finalizar la última etapa de análisis del borrador".

El Gobierno en funciones no impulsará su aprobación y la lentitud en la formación del nuevo Ejecutivo convierte en prácticamente inviable la puesta en marcha en el periodo previsto. De hecho, se contemplaba que a lo largo de este año se iniciaría un programa piloto en el que participarían grandes empresas como Repsol. Todo ello ha quedado paralizado y dependerá de la voluntad del futuro Gobierno que el Suministro Inmediato de Información acabe ejecutándose. En cualquier caso, incluso si el nuevo equipo de Hacienda mantiene el proyecto,



Una de las sedes de la Agencia Tributaria en Madrid.

LA CIFRA

62.000

empresas debían empezar en enero de 2017 a remitir el detalle del IVA de todos los tiques y facturas en cumplimiento del proyecto SII (Suministro Inmediato de Información). Un colectivo relativamente reducido, pero que incluye a grandes empresas que representan el 80% de la facturación total de los sujetos pasivos de IVA.

la entrada en vigor deberá retrasarse para dar margen a las empresas a adaptarse a la nueva obligación.

Ello es así porque la medida supone un cambio drástico en la gestión del IVA y obliga a las empresas a modificar sus sistemas informáticos y adaptar los softwares para remitir tal volumen de información. Alberto Redondo, director de marketing y comunicación de Seres, asegura que la mayoría de empresas no están preparadas hoy para este cambio. El proyecto SII contemplaba que las grandes compañías remitieran a Hacienda información de todos sus tiques y facturas emitidas y recibidas en un plazo de cuatro días. Los libros registro de IVA se gestionarían directamente desde la sede electrónica de la Agencia Tributaria. En el caso de que entrará en vigor, Hacienda contaría con un volumen inmenso de información para cru-

zar datos que le permitiría ejercer un mayor control sobre los contribuyentes y perfeccionar la lucha contra el fraude.

Según las estimaciones de Hacienda, la obligación de remitir información del IVA en tiempo real debería afectar a grandes empresas, grupos societarios y compañías adscritas al régimen de devolución mensual. En total, unas 62.000 compañías. Si bien el número puede parecer menor -en España hay tres millones de empresas-, las sociedades afectadas intervienen en el 85% de la facturación de IVA. Ello da idea de la relevancia del proyecto fiscal que ha quedado suspendido temporalmente. Redondo, de Seres, se muestra convencido de que el proyecto finalmente se ejecutará porque es positivo al agilizar la gestión fiscal y, a la vez, es una nueva herramienta para luchar contra el fraude.

Alemania exportó 1,19 billones, más que todo el PIB español

CINCO DÍAS *Madrid*

La locomotora europea, pese a los esfuerzos por evitar su dependencia del exterior, sigue moviéndose gracias a la fortaleza de la demanda de otros países. Las exportaciones alemanas crecieron un 5,4% en 2015, según los datos hechos públicos ayer por la Oficina Federal de Estadísticas (Destatis), y rozaron los 1,2 billones de euros, un nuevo máximo histórico que consolida su posición como tercera nación más exportadora del mundo, tras China y EE UU. La relevancia de esa cifra es evidente si se compara con el PIB de España, que queda por debajo.

Las ventas a terceros países, los que no pertenecen a la Unión Europea, aumentaron un 5,6% y alcanzaron los 501.900 millones, mientras que las dirigidas a los vecinos

PRODUCCIÓN INDUSTRIAL

● **La incertidumbre sobre el crecimiento mundial parece haber pesado sobre la producción industrial de Alemania, que retrocedió un 1,2% en diciembre, lo que supone la caída más elevada desde agosto de 2014, según los datos del Ministerio de Economía.**

de la zona euro avanzaron un 5,9%, hasta los 435.000 millones de euros. En paralelo al repunte de las ventas al exterior, las importaciones, impulsadas por un consumo y una inversión empresarial en alza, crecieron un 4,2% y se situaron en 948.000 millones de euros, lo que supone también un nuevo máximo histórico.

El superávit comercial alemán, que mide la diferencia positiva entre exportaciones e importaciones, se situó en 247.800 millones de euros, superando los 213.600 millones en 2014 y los 197.600 de 2013.

Ese registro fue posible gracias al cierre de diciembre, donde las exportaciones alemanas sumaron 91.900 millones de euros, lo que supone un alza interanual del 3,2%, mientras que las importaciones crecieron un 3,5% en tasa anual, hasta los 73.100 millones de euros.

La base de datos más extensa de España

Si bien el proyecto de Suministro Inmediato de Información ha quedado suspendido temporalmente, es un ejemplo más de hacia dónde se dirigen las tendencias de las autoridades fiscales. Las nuevas tecnologías han facilitado que las Administraciones tributarias tengan cada vez mayor conocimiento de los ciudadanos y las empresas y ac-

cedan de forma automática a más datos. La Agencia tributaria cuenta hoy con más de 800 fuentes de información distintas y almacena millones de datos de los contribuyentes.

Con el programa de Suministro Inmediato de Información, Hacienda hubiera manejado una herramienta adicional para mejorar la lucha contra el fraude y de-

teciar prácticas fraudulentas, como el *software de doble uso*, que son programas informáticos que permiten la ocultación de ventas. El Suministro Inmediato de Información también buscaba facilitar el cumplimiento voluntario y la idea de la Agencia Tributaria era elaborar, como ya sucede con el IRPF, un borrador de la declaración del IVA.

Durante la legislatura anterior se aprobaron otras medidas para aumentar la información de Hacienda. Por ejemplo, se estableció la obligación de declarar los bienes en el extranjero y se impuso un duro régimen sancionador. También se han firmado multitud de convenios de doble imposición con históricos paraísos fiscales.

Seguando las recomendaciones del proyecto BEPS de la OCDE, que lucha contra la erosión fiscal y la planificación tributaria agresiva, el Ejecutivo obligará a las multinacionales a presentar el llamado informe país por país, que incluirá información sobre la actividad de la empresa en los países en los que tiene actividad.